



Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан

Отчет по качеству

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции в
Республике Казахстан за 2024 год

Содержание

- S.1 Контактные данные
- S.2 Введение-Актуальность
- S.3 Обновление метаданных
- S.4 Представление статистической информации
- S.5 Единица измерения
- S.6 Отчетный период
- S.7 Правовая основа
- S.8 Конфиденциальность и защита данных
- S.9 Политика публикаций
- S.10 Частота распространения
- S.11 Формат распространения, доступность и четкость
- S.12 Доступность документации
- S.13 Управление качеством
- S.14 Актуальность
- S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)
- S.16 Своевременность и пунктуальность
- S.17 Сопоставимость
- S.18 Согласованность
- S.19 Нагрузка
- S.20 Пересмотр данных
- S.21 Обработка статистических данных
- S.22 Замечания

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее - Бюро)

S.1.2 Структурное подразделение

Департамент статистики цен

S.1.3 Имя контактного лица

Кереева Таншолпан Махамбетовна

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Директор департамента Жақыпбекұлы Қуанышбек

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000, Республика Казахстан, г. Астана, пр.Мәңгілік Ел 8, Дом Министерств, 4 подъезд

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

t.kereeva@aspire.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

+77172749533

S.2 Введение-Актуальность

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции характеризует изменение цен на товары (продукцию), предназначенные для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Целью построения индекса цен оптовых продаж товаров, продукции является измерение величины изменения цен на товары (продукцию), реализуемые субъектами оптовой торговли.

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции формируется с 2006 года. Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции используется:

- 1) в качестве дефлятора переоценки объемов оптовой торговли и сектора внутренней торговли в системе национального счетоводства;
- 2) для расчета индекса физического объема оптового

товарооборота;

3) для осуществления экономического мониторинга, анализа рынка производства и реализации конкретных товаров, продукции.

Бюро проводят заседания рабочих групп (фокус-групп), с участием потенциальных пользователей и респондентов, представителей заинтересованных госорганов, а также НПП «Атамекен», на которых детально анализируются показатели общегосударственных статистических форм на предмет их актуальности и исключения дублирования с показателями ведомственных статистических форм и форм административных данных.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

30.12.2024

S.3.2 Последнее размещение метаданных

30.12.2024

S.3.3 Последнее обновление метаданных

30.12.2024

S.4 Представление статистической информации

S.4.1 Описание данных

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции рассчитывается по Республике Казахстан и областям; товарам, продукции; стране производства за месяц по периодам сравнения (отчетный месяц к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, к базовым годам; месяц и период отчетного года к соответствующим месяцу и периоду предыдущего года; отчетный квартал к предыдущему кварталу, соответствующему кварталу предыдущего года).

S.4.2 Система классификации

При построении индекса цен оптовых продаж товаров, продукции используются классификации:

КПВЭД – «Классификатор продукции по видам экономической деятельности»;

СКУВТ – «Справочник услуг внутренней торговли»;

СКПП – «Справочник промышленной продукции»;

СКПСХ – «Справочник продукции сельского, лесного и

рыбного хозяйства»;

СКУ – «Справочник услуг».

Классификаторы и справочники размещены на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистические классификации» / «Справочники».

S.4.3 Секторальный охват

Индекс цен оптовых продаж учитывает изменение цен на товары, продукцию, реализуемые оптовыми торговыми объектами, относящимися к следующим видам экономической деятельности:

- 1) Оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт. В этом виде деятельности в наблюдение за ценами включаются оптовые продажи новых и бывших в употреблении транспортных средств (легковые и грузовые автомобили), колесных тягачей, запчастей и аксессуаров для автомобилей;
- 2) оптовая торговля, за исключением автомобилей и мотоциклов. В этом виде деятельности в наблюдение за ценами включаются оптовые продажи сельскохозяйственного сырья, продуктов питания, древесины, строительных материалов, машин, оборудования, химических товаров, текстильных изделий, табачной продукции и других товаров.

S.4.4 Статистические концепции и определения

Наблюдение за уровнем цен оптовых продаж, производится согласно «Методике построения индекса цен оптовых продаж», которая доступна на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика цен» / «Методология».

В Методике построения индекса цен оптовых продаж используются следующие определения:

- агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;
- базовый объект – юридическое лицо, отобранное для наблюдения и регистрации в нем цен. Выборочная совокупность базовых объектов должна отвечать основному требованию – репрезентативному представлению в географическом и отраслевом разрезах;
- спецификации – описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации

отдельного товара, отбираемого для регистрации цен;

- классификация – разделение множества объектов на группы по сходству или различию в соответствии с принятыми признаками;
- импутация – процесс замены пропущенных, некорректных или несостоятельных значений другими значениями;
- вес индекса – это величина, отражающая значимость каждого индивидуального элемента в их общей совокупности;
- вид деятельности – процесс создания однородного набора продукции (товаров и услуг), характеризующих наиболее разукрупненные категории классификации видов деятельности. Основной вид деятельности юридического лица – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого юридическим лицом. Вторичный вид деятельности юридического лица – вид деятельности, который осуществляется помимо основного с целью производства продукции (работ, услуг) для третьих лиц;
- товар-представитель – определенный вид товара в товарной группе, который отличается незначительными особенностями (деталью), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров и однородны по своему потребительскому назначению;
- взвешивание – процедура, применяемая в индексных расчетах для получения сводных показателей и обеспечивающая соизмеримость разных товаров, непосредственно не поддающихся суммированию;
- схема взвешивания – совокупность весов конкретных видов продукции (товаров), услуг, определенная по всем степеням агрегации согласно стандартной классификации;
- торговая скидка – скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями внешнеторговой сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;
- выборка – отдельные позиции из утвержденных классификаторов, номенклатур и справочников, используемые при сборе и обработке статистических данных.

2) Инструментарий сбора данных – статистическая

форма общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о ценах оптовых продаж (поставок) товаров, продукции» (индекс 1-Ц (опт), периодичность месячная).

3) Срок представления – до 22 числа (включительно) отчетного периода.

4) Статистическая форма доступна на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Для респондентов» / «Статистические формы на 2024 год» / «Месячные формы».

S.4.5 Статистический объект

Статистический объект для индекса цен оптовых продаж (поставок) товаров, продукции – попавшие в выборку юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с основным или вторичным видами деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности: 45, 46.

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Общегосударственное статистическое наблюдение за ценами оптовых продаж осуществляется по выборочной совокупности базовых объектов.

Генеральной совокупностью для выборки базовых объектов оптовой торговли являются данные статистического бизнес-регистра и первичные статистические данные обследования субъектов внутренней торговли, представляющих информацию об объемах оптовых продаж.

Отбор базовых объектов производится методом основного массива, при котором обследованию подвергаются наиболее значимые единицы изучаемой совокупности. Преимуществом данного метода является получение данных, характеризующих генеральную совокупность на основании детального обследования отдельных единиц, осуществление обработки информации и формирования результатов в более короткие сроки и с наименьшими затратами ресурсов.

Оптимальный объем выборки достигается, если отобранные базовые объекты обеспечивают максимально возможный охват основных групп, классов, видов, подвидов товаров, продукции, определенных для обследования.

S.4.7 Территориальный охват

Республика Казахстан, области, города республиканского значения и столица

S.4.8 Временной охват

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции формируется с 2006 года, имеются временные ряды с 2006 года по настоящее время.

S.4.9 Базовый период

Базовый период меняется через каждые пять лет.

В 2006-2010гг. базовым периодом является декабрь 2005г.,

В 2011-2015гг. – декабрь 2010г.,

В 2016-2020гг. – декабрь 2015г. и т.д.,

В 2021- 2025гг. – декабрь 2020г. и т.д.

S.5 Единица измерения

Процент

S.6 Отчетный период

Месяц

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1) Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике»;

2) Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173 (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 8 сентября 2010 года № 6459);

3) Правила представления административных данных административными источниками на безвозмездной основе, утвержденные приказом и.о. Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 14 июля 2010 года №183 (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 16 августа 2010 года № 6394);

4) План статистических работ, утверждаемый Приказом Руководителя Бюро;

5) График распространения официальной статистической информации, утверждаемый Приказом Руководителя Бюро;

6) «Методика построения индекса цен оптовых продаж»

утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики от 16 февраля 2016 года № 36 (зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 марта 2016 года № 13452). Доступна на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Экономика» / «Методология» / «Статистика цен».

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

- 1) Статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года №257-IV «О государственной статистике» обеспечивает гарантию конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами;
- 2) Статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года №375-V обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну;
- 3) Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Руководителя Бюро от 10 февраля 2021 года №20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Бюро. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности.

S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

Правила представления баз данных в деидентифицированном виде для использования в научной и научно-технической деятельности, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388).

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

- п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257;
План статистических работ и График распространения официальной статистической информации на 2025 год

доступны на Едином портале государственных органов www.gov.kz в разделе «Государственные органы» / «Другие» / «Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан» / «Бюро» / «Документы».

S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации на 2025 год доступен на Едином портале государственных органов www.gov.kz в разделе «Государственные органы» / «Другие» / «Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан» / «Бюро» / «Документы».

S.9.3 Доступ для пользователя

Официальная статистическая информация подлежит распространению в соответствии с графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных планом статистических работ.

Органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации и статистической методологии путем их размещения на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz.

Интернет-ресурс Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика цен».

S.10 Частота распространения

Ежемесячно

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

Не публикуется.

S.11.2 Публикации

1) Электронная таблица «Индексы цен и цены оптовых продаж товаров, продукции в Республике Казахстан» содержит данные об индексах цен оптовых продаж по республике, стране производства в отчетном периоде по сравнению с предыдущим месяцем, декабрем предыдущего года, к базовому году, соответствующим месяцем и периодом предыдущего года, предыдущим кварталом и соответствующим кварталом предыдущего года.

Информация доступна на интернет-ресурсе Бюро

www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика цен» / «Электронные таблицы».

2) Динамические таблицы по индексам цен оптовых продаж товаров, продукции, стране производства за месяц по периодам сравнения (отчетный месяц к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, к базовому году; месяц и период отчетного года к соответствующему месяцу и периоду предыдущего года; отчетный квартал к предыдущему и соответствующему кварталам предыдущего года) размещены в информационно-аналитической системе «Талдау» на интернет- ресурсе Бюро <https://taldau.stat.gov.kz>.

S.11.3 Базы данных в on-line режиме

ИАС «Талдау» <https://taldau.stat.gov.kz> в разделе «Статистика цен».

S.11.3.1 AC1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано.

S.11.4 Доступ к микроданным

Правила представления баз данных в деидентифицированном виде для использования в научной и научно-технической деятельности, утвержденные Приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №168 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года №6388).

S.11.5 Прочее

Нет

S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации

Не реализовано

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

«Методика построения индекса цен оптовых продаж» утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики от 16 февраля 2016 года № 36 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 марта 2016 года № 13452). Информация

доступна на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Методология» / «Статистика цен».

S.12.2 Документация по качеству

- 1) Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №53;
- 2) Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63;
- 3) Правила оценки качества административных данных, утвержденные Приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 19 марта 2024 года №2 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 20 марта 2024 года №34168).

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике цен поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, продукции;
- на этапах сбора и обработки первичных данных разработаны и внедрены все схемы контроля (форматно-логический, арифметический);
- для подтверждения достоверности первичных данных законодательно закреплена возможность получения дополнительной информации от респондентов;
- ротации выборочных совокупностей перечней товаров, продукции и базовых объектов, отобранных для наблюдения цен;
- ежегодному пересмотру схемы взвешивания;
- применению единых формул для расчета индексов цен на всех уровнях агрегации.

S.13.2 Оценка качества

«Методика построения индекса цен оптовых продаж» разработана с учетом принципов и рекомендаций

«Руководства по индексу цен производителей: теория и практика», подготовленного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком.

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности пользователей

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции удовлетворяет потребностям широкого круга пользователей, внутренних (отраслевые органы статистики), внешних (государственных органов, экономистов, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий, организаций, научных, предпринимательских и банковских работников, профессорско-преподавательского состава, студентов, средств массовой информации).

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

Анкета пользователя доступна на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Опросы» / «Анкета пользователя».

Кроме того, в целях поддержания постоянной обратной связи с пользователями и респондентами Бюро действует Единый контакт-центр 1446.

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Не применимо

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Точность и надежность рассчитываемых индексов цен оптовых продаж товаров, продукции обеспечивается проведением оптимально выбранного метода наблюдения.

Методика построения индекса цен оптовых продаж основана на международных стандартах, где заложены требования к отбору базовых объектов, проведения статистического наблюдения за ценами и процедурам расчета показателя.

Анализ точности и надежности рассчитываемых индексов цен оптовых продаж Республики Казахстан за последние пять лет проведен с помощью коэффициента вариации.

Коэффициент вариации – это мера относительного разброса случайной величины. Он показывает, какую долю составляет средний разброс случайной величины от среднего значения этой величины. Чем больше значение среднего квадратического отклонения, тем относительно большой разброс и меньшая выравненность исследуемых значений. Коэффициент вариации рассчитывается по формуле: $C_v = \frac{SD}{\bar{X}} * 100\%$,

где:

SD – среднееквадратическое отклонение;

$\bar{X}$ – среднее значение.

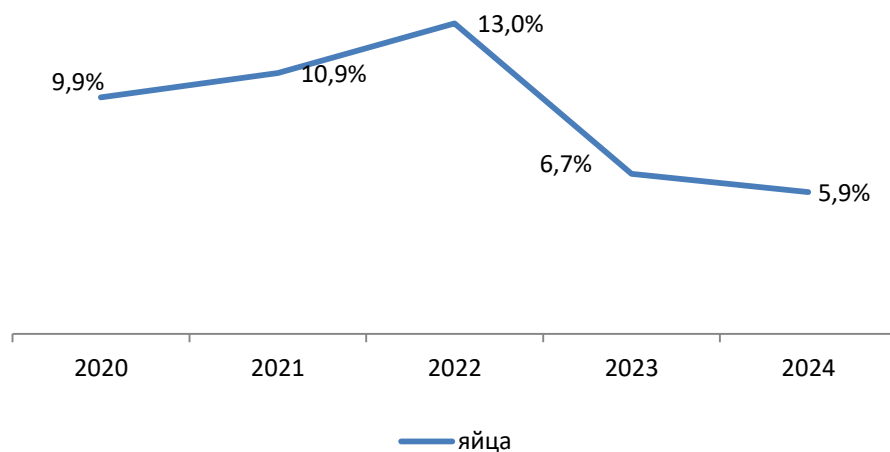
Среднееквадратическое отклонение рассчитывается по

формуле: $SD = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$

Коэффициент вариации средних цен оптовых продаж на яйца

в Республике Казахстан

в процентах



Как показал анализ средних цен на яйца в 2020-2024гг., данные были достаточно однородными. Наибольший размах цен отмечен в 2022 году, наименьший – в 2024 году, связанный в основном с их изменением у сельхозпроизводителей.

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Не применимо.

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Не применимо.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Не применимо.

S.15.3.1.1 A2. Превышение охвата-доля

Не применимо.

S.15.3.1.2 A3. Общие единицы-соотношение

Не применимо.

S.15.3.3 Ошибки неответа

S.15.3.3.1 A4. Единица отсутствия-доля

Методы исчисления «условных» цен применяются в соответствии с Методикой построения индекса цен оптовых продаж. Доля отсутствующих ответов не рассчитывается.

S.15.3.3.2 A5. Пункт отсутствия ответа-доля

Расчет не ведется.

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 TP1. Период ожидания-первые результаты

Первые результаты публикуются 7 числа месяца после отчетного периода и являются окончательными.

Даты выпуска утверждены и опубликованы в Плане статистических работ и Графике распространения официальной статистической информации.

S.16.1.2 TP2. Период ожидания – последние результаты

Первые результаты являются окончательными.

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя Бюро. Сроки публикаций установлены в

Плане статистических работ, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя Бюро и регистрируемым в Министерстве Юстиции Республики Казахстан.

Фактические и плановые даты совпадают, срыва сроков публикаций за 2024 год не было. Выпуск публикаций переносится на следующий рабочий день, если публикация выпадает на выходные или праздничные дни.

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

В пределах территорий Республики Казахстан.

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков – коэффициент/СС1

Нет

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Динамический ряд индексов цен оптовых продаж товаров, продукции сопоставим и непрерывен с 2006 года.

Опубликован на интернет-ресурсе Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Главная» / «Статистика» / «Экономика» / «Статистика цен» / «Динамические ряды».

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

Основные подходы методологии построения индексов цен оптовых продаж согласованы и разработаны с учетом принципов и рекомендаций «Руководства по индексу цен производителей: теория и практика», подготовленного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком.

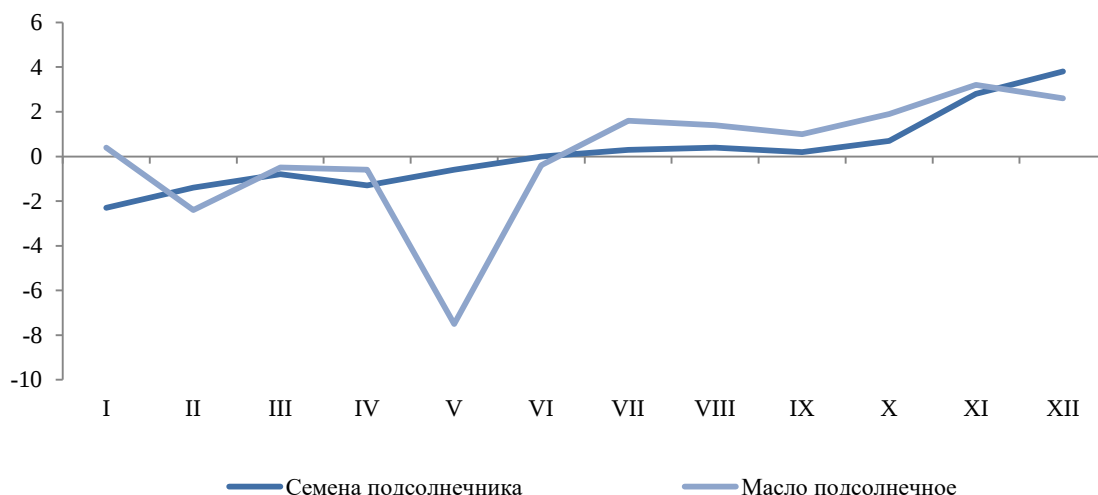
S.18.2 Согласованность внутренняя

Индексы цен на связанные товары имеют согласованную динамику. Согласованность изменения цен оптовых продаж на масло подсолнечное с изменением цен на семена подсолнечника у сельхозпроизводителей

представлена ниже.

Индексы цен оптовых продаж на масло подсолнечное и семена подсолнечника у сельхозпроизводителей в Республике Казахстан в 2024г.

в процентах, к предыдущему месяцу



S.19 Нагрузка

Сбор цен осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе.

Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через «Кабинет респондента» на интернет-ресурсе Бюро <https://cabinet.stat.gov.kz>, в котором для респондента предусмотрены автоматизированные арифметико-логические контроли, исключающие возможность типичных ошибок ввода.

Процессы обработки информации автоматизированы с применением локальных программных комплексов, предусмотрены контроли входной и выходной информации, процедуры импутации отсутствующих данных. Дублирования с другими обследованиями нет. Административные данные или другие источники не используются.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/А6

Не применяется.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

Построение индекса цен оптовых продаж предусматривает использование двух потоков данных: весовые составляющие (схема взвешивания) и изменения цен на товары, продукцию оптовой торговли. Схема взвешивания формируется централизованно по каждому региону и республике в целом. Ее формирование осуществляется на основе среднегодовых данных о стоимости услуг оптовой торговли за определенный год.

Формирование схемы взвешивания по республике производится: на уровне видов, подвидов товаров, продукции – как суммы стоимостей по регионам; на уровне классов, групп, разделов услуг оптовой торговли – как суммы входящих, последовательно по всем ступеням агрегации.

S.21.2 Периодичность обследования

Месячная

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Представление статистической формы 1-Ц (опт) «Отчет о ценах оптовых продаж (поставок) товаров, продукции» осуществляется на бумажном носителе нарочно в «Одно окно» территориальных подразделений статистики, посредством почтовых служб связи или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через «Кабинет респондента» на интернет-ресурсе Бюро <https://cabinet.stat.gov.kz>.

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

При вводе первичных статистических данных заложены форматно-логические контроли минимальных и максимальных индексов цен; сравнение с уровнем цены предыдущего месяца, также заложены различные контроли выходных данных.

В соответствии со статьей 17 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» респондент обязан представлять достоверные первичные статистические данные при проведении статистических наблюдений в соответствии с графиком представления респондентами первичных статистических данных и со статистической

методологией.

S.21.5 Импутация - доля /A7

Импутация осуществляется согласно «Методике построения индекса цен оптовых продаж».

При регистрации цен оптовых продаж встречаются случаи непредставления информации на отдельные товары-представители из-за временного отсутствия их в продаже. В течение отчетного года для обеспечения непрерывности динамического ряда индексов цен осуществляется замещение цен на временно отсутствующие товары-представители путем использования «условных» цен или импутации цен на временно отсутствующие товары-представители.

Применяются следующие методы замещения:

- 1) использование «условной» цены, равной цене предыдущего месяца;
- 2) использование «условной» цены, скорректированной на изменение цен по этим же товарам-представителям, но другой страны производства;
- 3) использование «условной» цены, скорректированной на изменение цен на аналогичные товары-представители других базовых объектов.

Использование «условной» цены на уровне цены предыдущего месяца осуществляется до следующего факта продажи товара-представителя. В случаях невозможности регистрации цены на товар-представитель более трех месяцев, применяется процедура замены старой разновидности товара новым товаром-представителем в базовом объекте.

S.21.6 Корректировка

Не применяется.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Не осуществляется.

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.